**招标文件**

**项目名称：重庆银行广告设备类（智能单双面广告机、拼接屏、LED屏、户外LED彩屏等）**

**项目编号：0611-1900040804AS**

**招　标　人：重庆银行股份有限公司**

**招标代理机构：重庆招标采购（集团）有限责任公司**

**2019年11月**

**目录**

[第一章 招标公告 1](#_Toc23255127)

[第二章 投标人须知 4](#_Toc23255128)

[第三章 评标方法 22](#_Toc23255129)

[第四章 合同条款及格式（部分） 27](#_Toc23255130)

[第五章 项目需求 34](#_Toc23255131)

[第六章　投标文件格式 41](#_Toc23255135)

**第一章 招标公告**

一、招标条件

本重庆银行广告设备类（智能单双面广告机、拼接屏、LED屏、户外LED彩屏等）已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金为自筹资金550万元；招标人为重庆银行股份有限公司。本项目已具备招标条件，现进行公开招标。

二、项目概况和招标范围

规模：重庆银行广告设备类（智能单双面广告机、拼接屏、LED屏、户外LED彩屏等）,采购预算：550万元；

范围：本招标项目划分为1个标段，本次招标为其中的：

(001)重庆银行广告设备类（智能单双面广告机、拼接屏、LED屏、户外LED彩屏等）;

三、投标人资格要求

(001重庆银行广告设备类（智能单双面广告机、拼接屏、LED屏、户外LED彩屏等）)的投标人资格能力要求：

1.投标人必须是在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织。须提供有效的营业执照副本复印件盖投标人单位鲜章。

2.投标人或其法定代表人被人民法院列为失信被执行人的不得参与投标。须提供投标人及其法定代表人在“信用中国”（网址：www.creditchina.gov.cn）上未被列为失信被执行人的官网截图盖投标人单位鲜章。

3.投标人须提供所投产品制造商出具的授权书复印件并加盖投标人鲜章（注：若所投产品为投标人自行生产的则无需提供）。特别说明：一个制造商对同一品牌同一型号的货物，仅能委托一个代理商参加本次投标，否则相关投标均将被否决。同时，若同一产品制造商与代理商同时参与投标，相关投标均将被否决。

4.投标人自2016年1月1日至投标截止时间前（以合同签订时间为准）至少具有1个合同金额在200万元及以上的广告设备类（如显示屏或广告机或媒体播放屏设备）合同业绩1个。须提供每个业绩合同的复印件并加盖投标人单位鲜章，原件必查。

本项目不允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间：**从2019年11月 1日09时00分到2019年11 月26 日09时59分**

获取方式：凡愿意参加的潜在投标人，从本公告发布之日起至投标截止时间前，均可登录（www.cqiic.com）直接下载获取招标文件、答疑等开标前的有关资料。在公告期间，各投标人应随时关注网上发布的招标文件答疑、补遗、澄清等文件内容，不管投标人是否下载，均视为已知晓招标文件的全部内容和有关事宜。本项目不需要报名，直接投标。

五、投标文件的递交

递交截止时间：**2019年11月 26 日 10 时 00分**

递交方式：重庆市江北区五里店五简路2号重庆咨询大厦开标厅（详见A栋一楼指示屏）。现场递交。

六、开标时间及地点

开标时间：**2019年11月 26 日 10 时 00分**

开标地点：重庆市江北区五里店五简路2号重庆咨询大厦开标厅（详见A栋一楼指示屏）。

七、其他

（1）货物规格型号及数量：详见第五章《项目需求》。

（2）供货时间：收到订单后25日历日内完成供货、安装、调试。

（3）交货/安装地点：现场使用地，具体以招标人指定为准。

（4）售后服务要求：

1）供应商负责提供货物的运输、供货、现场安装、测试、调试、系统集成、设备升级、培训及售后服务等。

2）设备供应商收到我行指令后15日内直接发货至我行指定网点。

3）设备安装期间需安排工程师在我行提供设备安装支持。

4）设备供应商需提供5年期的免费维修维保（自设备验收合格后起算），出现设备故障或需要设备供应商协调时，需在我行规定的时间内到现场服务。

（5）质量及验收要求：

产品的检验和验收，依照国家有关标准、规范和行业标准制定的出厂验收条件执行。

（6）本次招标公告在中国招标投标公共服务平台和（www.cqiic.com）上发布。

（7）请投标人按照招标文件附件的相关格式自行填列《投标人业绩表》，评标委员会将按照投标人自行填列的表1《资格要求案例评审表》进行初步评审，按照有效投标人自行填列的表2《评分要求案例评审表》进行详细评审。

八、监督部门

本招标项目的监督部门为重庆银行股份有限公司内控合规部。

九、联系方式

招标人：重庆银行股份有限公司

地址：重庆市江北区江北城街道永平门街6号

联系人：朱老师

电话：023-63367309

电子邮件：/

招标代理机构：重庆招标采购（集团）有限责任公司

地址：重庆市江北区五简路2号重庆咨询大厦A栋1804室

联系人： 蒋振寰 杨欣

电话：023-67706443 67706925

电子邮件：/

**第二章 投标人须知**

**第一节 投标人须知前附表**

**投标人须知前附表**是对《投标人须知》所对应条款的具体补充和修改，如有不一致，应以本前附表为准。

|  |  |
| --- | --- |
| 条款号 | 内容 |
| **一、说明** |
| 1.1 | 招标人：重庆银行股份有限公司联系人：朱老师联系电话：023-63367309联系地址：重庆市江北区江北城街道永平门街6号 |
| 1.2 | 招标代理机构：重庆招标采购（集团）有限责任公司联系人：蒋振寰 杨欣 电话：023-67706443 67706925传真：023-67706443地址：重庆市江北区五简路2号重庆咨询大厦A栋1804室  |
| 1.3 | 项目名称：重庆银行广告设备类（智能单双面广告机、拼接屏、LED屏、户外LED彩屏等）交货/安装地点：现场使用地，具体以招标人指定为准 |
| 1.4 | 资金来源：自筹 |
| 1.5 | 货物规格型号及数量：1、55寸广告机高亮A规液晶屏30块；2、55寸广告机A规液晶屏30块；3、32寸广告机A规液晶屏6块; 4、55寸广告机双面（有一面为高亮）A规液晶屏30块；5、立式广告机（落地式，含外框及支座）55寸A规液晶屏50块；6、55寸广告机A规液晶拼接屏50块；7、LED全户外显示屏 P10单红需求面积400平米；8、LED全户外显示屏 P5全彩需求面积60平米；9、LED透明屏P3.9需求面积60平米 |
| 1.6 | 供货时间：收到订单后25日历日内完成供货、安装、调试。 |
| 1.7 | 付款方式：全部产品验收合格后，全额付款。**特别说明，付款前供应商须提供相应金额的可全额抵扣的增值税专用发票。** |
| **二、投标人** |
| 2.3 | **本次招标实行资格后审，投标人应满足下列要求：**1.投标人必须是在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织。须提供有效的营业执照副本复印件盖投标人单位鲜章。2.投标人或其法定代表人被人民法院列为失信被执行人的不得参与投标。须提供投标人及其法定代表人在“信用中国”（网址：www.creditchina.gov.cn）上未被列为失信被执行人的官网截图盖投标人单位鲜章。3.投标人须提供所投产品制造商出具的授权书复印件并加盖投标人鲜章（注：若所投产品为投标人自行生产的则无需提供）。特别说明：一个制造商对同一品牌同一型号的货物，仅能委托一个代理商参加本次投标，否则相关投标均将被否决。同时，若同一产品制造商与代理商同时参与投标，相关投标均将被否决。4.投标人自2016年1月1日至投标截止时间前（以合同签订时间为准）至少具有1个合同金额在200万元及以上的广告设备类（如显示屏或广告机或媒体播放屏设备）合同业绩1个。须提供每个业绩合同的复印件并加盖投标人单位鲜章，原件必查。 |
| 2.4 | 是否接受联合体投标：不接受 |
| **三、招标文件** |
| 5.2 | 投标人在获取招标文件后，若对本招标文件有疑问，请将疑问以以下①或②方式提交，提问截止时间**2019年11月5日15时00分**：①将纸质版疑问文件（须加盖投标单位公章）递交至招标代理机构（疑问提交时间以招标代理机构收到的时间为准）；②将疑问文件（须加盖投标单位公章）的扫描件和疑问文件（word版）以邮件形式发送至招标代理机构指定邮箱**2573955313@qq.com**（疑问提交时间以招标代理机构收到邮件的时间为准）。同时，投标人须在发送疑问文件邮件之日起，在7个工作日内，将纸质版疑问文件（须加盖投标单位公章）送至或寄至招标代理机构，地址详见本文件第一章《招标公告》“九、联系方式”。注：1）疑问内容以加盖投标单位公章的为准。2）若投标人在提问截止时间前未按以上①或②方式提交疑问文件，招标人及招标代理机构有权不予受理该投标人疑问文件。 |
| 5.4 | 1. 招标人在认为有必要对投标人所提问题进行澄清或修改时，应于**2019年 11月 8 日18 时 00分前**，将澄清或者修改内容在 （www.cqiic.com）发出，并将澄清或者修改内容作为招标文件的补充部分。2.无论投标人是否在 （www.cqiic.com）网上下载招标文件或澄清或修改内容，招标人和招标机构均视为投标人已知晓招标文件全部澄清或修改内容，由此产生的一切后果均由投标人自己负责。 |
| 6.1 | 1、招标人认为有必要，可以对已发出的招标文件主动进行澄清或者修改，应于**2019年 11月 8日 18 时 00 分前，**将澄清或者修改内容在 （www.cqiic.com）发出，并将澄清或者修改内容作为招标文件的补充部分。2、无论投标人是否在 （www.cqiic.com）网上下载招标文件或澄清或修改内容，招标人和招标机构均视为投标人已知晓招标文件全部澄清或修改内容，由此产生的一切后果均由投标人自己负责。 |
| **四、投标文件** |
| 11.1 | 投标货币：人民币 |
| 11.2 | 1、投标报价包括投标总报价、各产品单项报价（以上按第六章《投标文件格式》之“1.1报价明细表”格式进行填报），应完全包含招标文件（含附件、答疑、澄清及修改文件等）要求的服务范围。若因投标人在投标报价时有漏报、缺项的情况发生，招标人视为投标人已充分理解招标文件要求，漏报、漏项部分已计入投标报价之中，若中标后签订合同时单价不予调整。具体要求：投标人的投标报价应为完成项目所涉及的一切费用，检验、运输、安装、调试、售后服务、市场物价上涨因素考虑以及税金（含增值税专用发票税金）、相关测试费,软件开发等所有费用。因中标人自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，招标人不再补偿。（3）投标总报价、各产品单项报价均为一次性报价。（4）特别说明，本次报价均为包含可全额抵扣的增值税专用发票税金的价格。2、**本项目采购预算：**550**万元，投标人投标总报价不得超过该项目采购预算，否则作否决投标处理。**3、投标报价还应按照招标文件第二章《投标人须知》第二节“十一、招标代理服务费”的约定，将招标代理服务费计入投标总报价中，但不单独列项。 |
| 12.1 | **投标保证金的缴纳：**1、投标保证金金额：**人民币 10万元**。2、投标保证金提交方式：以银行转账或银行电汇形式提交，投标人可任选一种。3、提交时间和方式：投标人应向以下指定账户直接转（汇）入足额的投标保证金**（各投标人须按招标文件要求，在投标文件中附投标保证金提交凭证）,其转（汇）款到账截止时间为投标截止时间前一天17时00分**。若本招标文件规定的投标文件递交截止时间顺延，则投标保证金到账截止时间相应顺延。各投标人在银行转账（电汇）投标保证金时，须充分考虑银行转账（电汇）的时间差风险，如同城转账、异地转账或汇款、跨行转账或电汇的时间要求，未在本招标文件规定的截止时间前到账的，按否决投标处理；**投标保证金指定账户：****单位全称：重庆招标采购（集团）有限责任公司****开户行：工行重庆五江支行****账号：3100031009100026378****注：**1. **打款时请仔细核对投标保证金账户信息：开户行、单位全称、账号等；**
2. **若投标人未按招标文件要求，在投标文件中附投标保证金提交凭证导致评标委员会无法核实其保证金是否按相关规定提交的，后果自负。**

4、投标保证金有效期：90天。 |
| 12.3 | 中标候选人以外投标人的投标保证金退还：在中标通知书发出后5日内，将中标候选人以外的投标人投标保证金退还至其来款帐户。 |
| 12.4 | 其他中标候选人的投标保证金的退还：其他中标候选人在招标人与中标人签订合同后5日内，将投标保证金退还至其来款账户。中标人投标保证金的退还：在招标人与中标人签订合同且提交履约担保（如果有）后5日内，将投标保证金退还至其来款账户。 |
| 12.5 | 其他可以不予退还投标保证金的情形：1、 公示结束后，拟中标人不按招标文件规定参加相关测试（如果有）；2、 拟中标人未能按照招标文件规定通过相关测试（如果有）；3、 中标人收到中标通知书领取通知后，未按照招标人的通知时限领取中标通知书；4、 《招标投标法》、《招标投标法实施条例》及《重庆市招标投标条例》等法律法规规定的没收投标保证金的情况。 |
| 13 | 投标文件有效期：90日 |
| 14.3 | 投标文件份数:**纸质版正本1份，纸质版副本1份，电子投标文件数量2份；**其中电子投标文件须按以下执行：全套投标文件扫描件的U盘2份，格式为PDF或JPG。注：电子投标文件仅作存档使用，不作为评标依据；电子投标文件与纸质版投标文件应当一致，当电子投标文件与纸质版投标文件不一致时，以纸质版投标文件为准。 |
| **五、投标文件的递交** |
| 15.1 | 投标人应制作一套投标文件正本和**投标人须知前附表**中规定数目的副本，每套投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样。若副本与正本不符，以正本为准。投标人应同时提供电子介质的投标文件，电子介质的投标文件仅作为存档使用，不作为评审的依据。 |
| 15.2 | 投标文件纸质版和电子版由投标人自行密封。投标文件密封袋，应有投标人法定代表人或其授权代表的签字或加盖投标单位公章。封皮上写明项目名称，**若投标文件过厚，投标人可自行将投标文件分装成多册多部分。** |
| 16.1 | **投标截止时间：2019年11月 26 日10 时00 分(北京时间)**投标文件递交至：重庆市江北区五里店五简路2号重庆咨询大厦开标厅（详见A栋一楼指示屏）。 |
| **六、开标及评标** |
| 18.1 | **开标时间：2019年11月 26 日10 时00 分(北京时间)**开标地点：重庆市江北区五里店五简路2号重庆咨询大厦开标厅（详见A栋一楼指示屏）。 |
| 18.2 | 开标会应由招标人或招标代理机构主持。开标程序详见“投标人须知”18.2。 |
| 19.1 | 评标委员会由招标人依法组建。 |
| 19.2 | 评标方法，详见招标文件第三章 |
| 19.4 | 评标澄清，详见投标人须知19.4 |
| 19.5 | 中标候选人的推荐，详见第三章评标办法相关规定。 |
| **七、评标结果及定标** |
| **20** | 招标人将在中国招标投标公共服务平台和（www.cqiic.com）上公示中标候选人，开标后由投标人自行登录网站查询。 |
| 21 | 国有资金占控股或主导地位的依法必须招标的项目，招标人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标或因不可抗力不能履行合同或不按照招标文件要求提交履约保证金（如果有）或不按照招标文件要求提交低价履约担保（如果有）或不按照招标文件要求参加相关测试或相关测试未通过（如果有）或未在收到招标人或招标代理机构通知其领取中标通知书的3个工作日内领取中标通知书或被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照以下情况确定中标人或重新招标：（1）如果招标文件中没有相关测试要求的项目：招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。若依次确定其他中标候选人为中标人的，应遵循以下规则：1）第一中标候选人拟成交金额在100万以下的，排名靠后的中标候选人投标总报价不得超过前一名投标总报价的5%；2）第一中标候选人拟成交金额在100万（含）—200万（含）的，排名靠后的中标候选人投标总报价不得超过前一名投标总报价的4%；3）第一中标候选人拟成交金额在200万以上的，排名靠后的中标候选人投标总报价不得超过前一名投标总报价的3%；4）经招标人采购委审批同意的其他情形。不符合上述条件的，应重新组织采购。（2）如果招标文件中有相关测试要求的项目：1）参加相关测试：招标人应当确定排名第一的中标候选人为拟中标人，评标结果公示结束后无异议，招标人通知拟中标人按招标文件规定参与相关测试。2）确定中标人和发出中标通知书：拟中标人按期通过相关测试的，招标人确定其为中标人并向其发出中标通知书。3）领取中标通知书：中标人在收到招标人或招标代理机构通知其领取中标通知书的3个工作日内领取中标通知书。4）依序确定中标人或重新招标：若第一中标候选人能按招标文件要求按期通过相关测试并按时领取中标通知书，同时满足其他签约条件，方可签约。若第一中标候选人未能按招标文件要求按期通过相关测试或未按时领取中标通知书，则招标人有权选择依序确定中标人或者选择重新招标。选择依序确定中标人的程序如下：A、拟确定第二中标候选人为中标人的：第一中标候选人若未能按招标文件要求参与相关测试或未通过相关测试或未按时领取中标通知书，则取消其中标候选人资格，没收其投标保证金；招标人可以选择确定第二中标候选人为拟中标人或者选择重新招标。（若招标人选择确定第二中标候选人为拟中标人的，应遵循以下规则：a.第一中标候选人拟成交金额在100万以下的，第二中标候选人投标总报价不得超过前一名投标总报价的5%；b.第一中标候选人拟成交金额在100万（含）—200万（含）的，第二中标候选人投标总报价不得超过前一名投标总报价的4%；c.第一中标候选人拟成交金额在200万以上的，第二中标候选人投标总报价不得超过前一名投标总报价的3%；d.经招标人采购委审批同意的其他情形。不符合上述条件的，应重新组织采购。）若招标人选择依序确定第二中标候选人为拟中标人，第二中标候选人应按照招标人相关测试通知，遵循招标文件规定参与相关测试；若第二中标候选人按期通过相关测试并按时领取中标通知书，同时满足其他签约条件，方可签约。若第二中标候选人未能按招标文件要求参与相关测试或未通过相关测试或未按时领取中标通知书，则取消其中标候选人资格，没收其投标保证金；招标人有权选择依序确定第三中标候选人为拟中标人或者选择重新招标。B、拟确定第三中标候选人为中标人的：第一、第二中标候选人若皆未能按招标文件要求参与相关测试或未通过相关测试或未按时领取中标通知书，则取消其中标候选人资格，没收其投标保证金；招标人可以选择确定第三中标候选人为拟中标人或者选择重新招标。（若招标人选择确定第三中标候选人为拟中标人的，应遵循以下规则：a.第一中标候选人拟成交金额在100万以下的，第三中标候选人投标总报价不得超过前一名投标总报价的5%；b.第一中标候选人拟成交金额在100万（含）—200万（含）的，第三中标候选人投标总报价不得超过前一名投标总报价的4%；c.第一中标候选人拟成交金额在200万以上的，第三中标候选人投标总报价不得超过前一名投标总报价的3%；d.经招标人采购委审批同意的其他情形。不符合上述条件的，应重新组织采购。）若招标人选择依序确定第三中标候选人为拟中标人，第三中标候选人应按照招标人相关测试通知，遵循招标文件规定参与相关测试；若第三中标候选人按期通过相关测试并按时领取中标通知书，同时满足其他签约条件，方可签约。若第三中标候选人未能按招标文件要求参与相关测试或未通过相关测试或未按时领取中标通知书，则取消其中标候选人资格，没收其投标保证金，重新招标。注：可以不予退还投标保证金的情形：1、 公示结束后，拟中标人不按招标文件规定参加相关测试（如果有）；2、 拟中标人未能按照招标文件规定通过相关测试（如果有）；3、 中标人收到中标通知书领取通知后，未按照招标人的通知时限领取中标通知书。 |
| **八、授予合同** |
| 22.1 | 评标结果公示结束后无异议，招标人应当在确定中标人后5日内发出中标通知书；中标人应在收到招标人或招标代理机构通知其领取中标通知书的3个工作日内领取。中标通知书的发放方式如下：1）无相关测试的项目评标结果公示无异议后，招标代理机构通知招标人确定中标人并于5日内由招标人或招标代理机构向中标人发放中标通知书。2）有相关测试的项目评标结果公示无异议后，招标人按本章21条“定标”之规定进行相关测试并确定中标人，由招标人或招标代理机构向中标人发放中标通知书。 |
| 24.2 | 1、履约担保金额：中标单位投标总报价的5%；2、履约担保方式：银行转账支票、银行汇票；3、履约担保提交时间和账户：中标人须收到中标通知书后10日内提交（户名：重庆银行股份有限公司 账号：020101040017909 开户行：重庆银行总行营业部）；4、履约保证金退还时间：质保期（5年）结束后，无售后质量问题全额无息退还；如有违约情况，仅退还扣除违约金后的余额。 |
| **九纪律、监督和投诉** |
| 28 | 投诉质疑，按照国家发改委等九部委[2013]23号令修改后的七部委11号令《工程建设项目招标投标活动投诉处理办法》的相关规定处理。 |
| **十一、招标代理服务费** |
| 30.1 | 招标代理服务费收费标准：按照以下“货物招标”所列费率执行，以中标的投标总报价为计费基数计算（不足1.5万元的按1.5万元计取），向招标机构缴纳招标代理服务费。招标代理服务费收费标准

|  |  |
| --- | --- |
| 中标金额 | 招标类型 |
| （万元） | 货物招标 |
| 100以下 | 1.5% |
| 100-500 | 1.1%\*80% |
| 500-1000 | 0.8%\*80% |
| 1000-5000 | 0.5%\*80% |

1、招标代理服务费支付：按招标文件约定，由中标人支付。2、招标代理服务费支付时间：中标人在领取中标通知书时，向代理机构一次性支付招标代理服务费。注:招标代理费收费按差额定率累进法计算。 |
| 31 | 招标文件每套售价500元（递交投标文件时支付招标文件的费用），售后不退。未购买招标文件的投标人，招标人和代理机构将不予接受其投标文件。 |
| **十二、其他** |
| 32 | **投标人在递交投标文件时须一并提交本项目招标文件第一章、第三章中要求原件必查的相关证明材料的原件，以供评标委员会核验（注：一次性递交，不得补交）。** |
| 33 | **投标人应保证投标文件中的相关证明资料清晰可辨，否则由此引起的后果由投标人自负。** |
| 34 | 本招标文件中提及产品品牌（如有），均为供投标人投标参考，非指定产品品牌。 |
| 35 | 第五章项目需求里出现的“供应商”、“外包商”、“外包投标人”、“乙方”，在招标阶段均表示“投标人”。 |
| 36 | **本招标文件中要求“加盖单位公章”、“盖投标人单位鲜章”的表述，均指加盖该单位的法定名称章（非投标专用章等）且为鲜公章。** |
| 若《投标人须知前附表》与正文不一致的，以前附表为准。 |

**第二节 投标人须知**

**一、说明**

**1．招标项目相关情况说明**

1.1招标人：详见**投标人须知前附表**。

1.2招标代理机构（以下简称招标机构）：详见**投标人须知前附表**。

1.3.项目名称、项目地点：详见**投标人须知前附表**。

1.4资金来源及出资比例：详见**投标人须知前附表**。

1.5货物规格型号及数量：详见**投标人须知前附表**。

1.6供货时间：详见**投标人须知前附表**。

1.7付款方式：详见**投标人须知前附表**。

**二、投标人**

**2.投标人资格及要求**

2.1投标人应遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》及国家和地方有关的法律、法规。

2.2有下列情形之一的潜在投标人，不得参与投标：

2.2.1与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一分包或者未划分包的同一招标项目投标；

2.2.2与招标人或招标代理机构有控股关系；

2.2.3被有关行政部门暂停投标资格期限未满的。

2.3对投标人的其它资格要求：详见**投标人须知前附表**。

2.4投标人须知前附表规定接受联合体投标的，除应符合**投标人须知前附表**第2.3条的要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应提供联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务；

（2）由同一专业的投标人组成的联合体，按照资质等级较低的投标人确定资质等级；

（3）联合体各方不得再以自己名义单独投标或参加其他联合体在同一分包中投标。

**3.投标费用**

3.1投标人应自行承担所有参加投标的全部费用。不论投标的结果如何，招标人或招标机构均无义务或责任承担这些费用。

**三、招标文件**

**4.招标文件**

4.1招标文件的组成：

（1）招标公告

（2）投标人须知前附表

（3）投标人须知

（4）评标方法前附表

（5）评标方法

（6）合同条款及格式

（7）项目需求

（8）投标文件格式

（9）招标人对招标文件所作的答疑、补遗、澄清、修改。

4.2投标人应详细阅读招标文件的全部内容，须按招标文件的要求提供投标文件和相关资料。

**5.招标文件的质疑和澄清**

5.1投标人应自行下载招标文件及所有资料，并认真仔细阅读招标文件中所有的事项、条款、格式和技术要求及规格等全部内容，投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件作出实质性响应，是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

5.2任何要求对招标文件进行澄清的潜在投标人，均应按**投标人须知前附表**规定的时间和方式提交需澄清的具体事项及问题，要求招标人对招标文件予以澄清或答复。

5.3潜在投标人或者其它利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间10日前提出。招标人应当自收到异议之日起3日内作出答复，并将答复内容以补遗的形式在重庆国际投资咨询集团网（www.cqiic.com）上发布，补遗内容可能影响投标文件编制的，须在投标截止时间15日前发布，发布时间至投标截止时间不足15日的，须相应延后投标截止时间。

5.4招标人对投标人所提质疑和澄清问题的回答内容将在**投标人须知前附表**规定的时间，在重庆国际投资咨询集团网（www.cqiic.com）上发布，但不指明质疑和澄清问题的来源。如果招标人发出的澄清或者修改内容的时间距投标截止时间不足15日的，则应当顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

**6.招标文件的修改**

招标人可以对已发出的招标文件进行必要的修改，修改内容将按**投标人须知前附表**规定的时间，在重庆国际投资咨询集团网（www.cqiic.com）上发布；投标人应及时在网上查寻并自行下载招标人发出的通知、修改、答疑、补疑等重要内容。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足15日的，招标人应当顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

**四、投标文件**

**7.投标文件计量单位**

投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用国家法定计量单位。

**8.投标文件的组成**

8.1 投标文件包括但不限于下列内容：

（1）投标函

（2）资格、技术、商务部分

8.2 资格和业绩证明文件：

见**投标人须知前附表**要求。

**9.投标文件填写说明**

9.1投标人应按照招标文件第六章投标文件格式完整地填写投标函等以及招标文件中规定的其它内容，然后装订成册。

**10.投标文件附件的编制**

10.1投标文件附件由投标人视需要自行编制。规格幅面应与正文一致，附于正文之后，与正文页码统一编目编码装订。

**11.投标报价**

11.1币种为人民币。

11.2投标报价应包括投标人须知前附表规定的所有内容，投标人应按投标函的内容逐项填写，并由法定代表人或其授权代表签署并加盖单位公章。

**12.投标保证金**

12.1本项目约定投标人应提供的投标保证金金额、提交方式、投标保证金到账截止时间、投标保证金有效期等详见**投标人须知前附表**。

12.2投标保证金可采用下列形式之一种：

（1）银行转帐；

（2）银行电汇；

以银行转帐或电汇形式提交的投标保证金必须从投标人**基本账户**转出。

12.3中标候选人以外投标人的投标保证金退还详见**投标人须知前附表**。

12.4中标人和其他中标候选人的投标保证金退还详见**投标人须知前附表**。

12.5发生下列情况之一，保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤销投标文件。

（2）中标人在收到中标通知书后，无正当理由不与招标人订立合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金。

（3）中标人不按本招标文件规定提供低价履约担保的（如果有）。

（4）拟中标人不按本招标文件规定参加相关测试或相关测试未通过的（如果有）。

（5）中标人不按本招标文件规定支付招标代理服务费或交易服务费的。

（6）发生投标人须知前附表规定的其他可以不予退还投标保证金的情形。

（7）《招标投标法》、《招标投标法实施条例》及《重庆市招标投标条例》等法律法规规定的没收投标保证金的情况；

**13.投标文件的有效期**

自开标日起90日内，投标文件保持有效。

**14.投标文件的签署及规定**

14.1组成投标文件的各项资料（本须知第8条中所规定）均应遵守本条。

14.2投标文件必须由法定代表人或其授权代表签署同时加盖单位公章（在投标文件格式规定的签字盖章处）。

14.3投标文件正本1份，副本数量、电子文件数量详见**投标人须知前附表**。如果正本与副本不符，以正本为准。

14.4投标文件的正本必须用不退色的墨水填写或打印，注明“正本”字样。副本可以用复印件。

14.5投标文件如果有涂改和增删，必须由同一人签署人（法定代表人或其授权委托代理人）签字或盖章方为有效。

14.6 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人自行负责。

**五、投标文件递交**

**15.投标文件的密封及标记**

15.1投标文件的正、副本标记：详见**投标人须知前附表**。

15.2投标文件的密封和标注：详见**投标人须知前附表**。

15.3如果投标人未按上述15.2要求密封并加写标记，将导致投标文件被拒收，招标人或招标代理机构对投标文件的误投和提前启封概不负责。

**16.投标截止时间**

16.1投标文件必须在**投标人须知前附表**规定的投标截止时间前派人送达至**投标人须知前附表**规定的投标文件递交地点。

16.2在投标截止时间以后送达的投标文件，招标人或招标机构不受理。

16.3投标产品样品的要求及递交：招标文件若要求投标人提供投标产品样品，应在投标人须知前附表中明确样品的规格及数量，样品提交时间、地点，以及样品的包装、标记及处置方式。

**17.投标文件的修改和撤回**

17.1投标截止时间以前，投标人可以修改或撤回己递交的投标文件，但应以书面形式通知招标人或招标机构。招标人或招标机构收到书面材料后，向投标人出具签收凭证。

17.2投标人修改或撒回己递交的投标文件的书面材料，须按本章14.2、15.1的要求签字、盖章、密封、标记，派人送达**投标人须知前附表**指定的地点，并标明“修改”或“撒回”字样。

17.3开标后，投标人不得修改或撤回投标文件。否则，修改的投标文件无效；撒回投标文件的其投标保证金不予退还。

**六、开标及评标**

**18.开标**

18.1 开标时间及地点：

招标人或招标机构按招标文件**投标人须知前附表**规定的开标时间、开标地点公开开标。并邀请所有投标人的法定代表人或其授权代表准时参加。

18.2开标程序：

主持人按下列程序开标：

1. 宣布开标纪律;
2. 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称,并点名确认投标人是否派人到场;
3. 宣布开标人、唱标人、记录人、监标人等有关人员姓名;
4. 按照**投标人须知前附表**规定检查投标文件密封情况,并作好检查记录;
5. 按照**投标人须知前附表**规定的随机当众开标,公布《投标函》规定的内容∶投标人名称、投标报价等。
6. 投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出。招标人或招标机构将当场作出答复，并制作记录。
7. 投标人代表、招标人代表、监标人、记录人等有关人员在《开标记录》上签字确认;
8. 开标会结束。

**19.评标**

19.1评标委员会

19.1.1评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会人数及成员的确定方式，按照**投标人须知前附表**的相关规定，在开标前从评标专家库中随机抽取有关技术、经济等方面的专家组成。

19.1.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）招标人或投标人的主要负责人的近亲属；

（2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；

（3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

（4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

19.1.3招标人应当向评标委员会提供评标所必需的信息，包括项目概况及需求，招标文件编制和评标办法设置等情况。但不得明示或者暗示其倾向或者排斥特定投标人。

19.1.4招标人应当根据项目规模和技术复杂程度等因素合理确定评标时间。超过三分之一的评标委员会成员认为评标时间不够的，招标人应当适当延长。

19.1.5评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，应当及时更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

19.2评标原则

评标原则遵循公平、公正、科学和择优的原则。

19.3评标方法

评标委员会按照第三章规定的评标方法、评审因素、评标标准和评标程序对投标文件进行评审。第三章“评标方法”没有载明的评审因素、方法和标准，不得作为评标依据。

19.4评标澄清

在评标期间，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清，但不得寻求提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明。

19.5中标候选人的推荐方法

根据招标文件第三章载明的评标方法，由评标委员会按照综合评价得分由高到低排序，或评标价格由低到高排序，推荐前三名为中标候选人。也可根据招标人授权，由评委会直接确定中标人。

**七、评标结果及定标**

**20.评标结果公示**

20.1招标人公示中标候选人，详见**投标人须知前附表**。

20.2投标人或者其他利害关系人对依法必须进行招标的项目的评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间提出。招标人应当自收到异议之日起3日内作出答复；作出答复前，应当暂停招标投标活动。

**21.定标**

详见**投标人须知前附表**。

**八、授予合同**

**22.中标通知书**

22.1详见**投标人须知前附表。**

22.2中标候选人的经营、财务状况发生较大变化或者存在违法行为，招标人认为可能影响其履约能力的，应当在发出中标通知书前由原评标委员会按照招标文件规定的标准和方法审查确认。

22.3中标通知书将是本合同的一个组成部分。

**23.签订合同**

23.1中标人应按中标通知书规定的时间、地点并向买方提供履约担保（如招标文件要求提供时）后，与买方签订中标经济合同，否则按开标后撤回投标处理。

23.2中标通知书、中标人的投标文件、招标文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

**24.履约担保**

24.1招标文件要求中标人提交履约保证金的，中标人应当按照招标文件的要求提交。

24.2履约担保形式、担保金额、提交时间详见**投标人须知前附表**。

24.3中标人如未按第24.1及24.2条的规定办理，招标人有权撤销其中标资格且不退还投标保证金。

24.4中标人不履行与招标人订立合同的，履约保证金不予退还，给招标人造成的损失超过履约保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿；没有提交履约保证金的，应当对招标人的损失承担赔偿责任。

**九、重新招标和不再招标**

**25.重新招标**

25.1有下列情况之一的，招标人应重新招标：

（1）招标公告截止后或投标截止时间止，投标人少于3个的；

（2）经评标委员会评审后否决所有投标人的。

25.2依法必须进行招标的项目的部分投标被否决，导致有效投标人不足三个的，评标委员会应当否决所有投标。但是有效投标人的经济、技术等指标仍然具有市场竞争力，能够满足招标文件要求的，评标委员会可以继续评标并确定中标候选人。

**26.不再招标**

26.1重新招标的投标人仍然少于三个的，按照招标投标法律法规规定的程序开标和评标。

26.2　重新招标经评审有有效投标人的，应当依法确定中标候选人;无有效投标人的，可以不再进行招标，但是按照国家有关规定需要履行审批、核准、备案手续的依法必须进行招标的项目，应当报原项目投资主管部门审批、核准、备案。

**十、纪律、监督和投诉**

**27.纪律要求**

27.1对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益，禁止招标人与投标人串通投标。
     27.1.1有下列情形之一的，属于招标人与投标人串通投标：
    （1）招标人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人;
    （2）招标人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；
    （3）招标人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；
    （4）招标人授意投标人撤换、修改投标文件；
    （5）招标人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；
    （6）招标人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

27.2对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。
     27.2.1有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：
    （1）投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；
    （2）投标人之间约定中标人；
    （3）投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；
    （4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；
    （5）投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。
    27.2.2有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：
    （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
    （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
    （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
    （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
    （5）不同投标人的投标文件相互混装；
    （6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

27.2.3使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书投标的，属于以他人名义投标。
 27.2.4投标人有下列情形之一的，属于招标投标法第三十三条规定的以其他方式弄虚作假的行为：
（一）使用伪造、变造的许可证件；
（二）提供虚假的财务状况或者虚假业绩；
（三）提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；
（四）提供虚假的信用状况；
（五）其它弄虚作假的行为。

27.3对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其它好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用本招标文件没有规定的评审因素进行评标。

27.4对与评标活动有关工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其它好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

**28.监督**

本次招标活动接受有关行政监督部门监督，具体监督部门详见**投标人须知前附表**。

**29.投诉**

29.1投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，可以自知道或者应当知道之日起10日内有权向有关行政监督部门投诉。

29.2对招标文件有异议的应在领购招标文件后10日内，或投标截止时间/开标时间10日前提出；对开标程序及过程有异议的，投诉人应在开标现场提出；对评标结果有异议的，投诉人应在公示评标结果后10日内提出。

投诉应当有明确的请求和必要的证明材料，并提交经投诉单位法人或授权代表签字、加盖公章的《投诉书》。

29.3投诉人应保证其提出投诉内容及相应证明材料的真实性及来源的合法性，并依法承担相应的法律责任或赔偿责任。

29.4行政监督部门自收到投诉后，按照国家发改委等九部委2013年23号令修改过的国家发改委七部委2004年11号令关于投诉处理办法的相关规定及程序进行处理。

**十一、招标代理服务费**

**30.招标代理服务费**

30.1招标代理服务费的支付：由中标人支付，详见**投标人须知前附表**。

30.2招标代理服务费为银行支票、银行汇票或现金。

**31.****招标文件售价**

详见**投标人须知前附表。**

**十二、其他**

见投标人须知前附表要求

**第三章 评标方法**

**第一节 评标方法前附表**

**评标方法前附表是对《评标方法》所对应条款的具体补充和修改，如有不一致，应以本前附表为准。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **评审因素** | **评审标准** |
| 2.1.1 | 形式评审标准 | 投标保证金 | 与投标人名称一致，符合招标文件《投标人须知前附表》12.1款要求。 |
| 投标文件的签署及盖章 | 投标文件格式规定的签字盖章处法定代表人或其授权代理人的签字（或盖章）齐全。 |
| 委托代理人 | 投标人法定代表人的委托代理人有法定代表人签署的授权委托书，且其授权委托书符合招标文件规定的格式。 |
| 报价唯一 | 只能一个有效报价 |
| 2.1.2 | 资格评审标准 | 营业执照 | 具备有效的营业执照 |
| 其它资格条件要求 | 符合第二章**投标人须知前附表**2.3、2.4项规定 |   |
| 2.1.3 | 响应性评审标准 | 货物规格型号及数量 | 符合第二章**投标人须知前附表**第1.5项规定 |
| 供货时间 | 符合第二章**投标人须知前附表**第1.6项规定 |
| 投标报价 | 本项目采购预算： 550 万元，投标人投标总报价不得超过该项目采购预算，否则作否决投标处理。 |
| 商务符合性 | 符合商务符合性应答表中的要求（无负偏离） |
| 技术符合性 | 符合技术符合性应答表中的要求（无负偏离） |
|  | 投标有效期 | 符合第二章第一节**投标人须知前附表**第13项规定 |
| 实质性要求 | 符合招标文件规定的其他实质性要求。 |
| 2.2.1 | 分值构成(100分) | 报价部分（50分）商务部分（40分）技术部分（10分） |
| 2.2.2 | 评分标准 | 报价部分（50分） | 1.确定评标基准价所有通过初步评审合格的投标人（招标人设有最高限价的，则高于最高限价的除外）的投标总报价中去掉六分之一（不能整除的按小数点前整数取整，不足六家报价则不去掉）的最低价和相同家数的最高价后的算术平均值作为评标基准价。以上计算取小数点后两位，第三位四舍五入，在评标基准价计算完成后（除算术性错误修正外），在后续的评审中不得再对其做出调整。2.分值计算投标总报价等于评标基准价，得满分50分，投标人的投标总报价和评标基准价相比，每增加1%扣1.5分，每减少1%扣0.5分，扣完为止，按插值法计算。未参与评标基准价计算的投标总报价，仍应参加计算相应分值。以上计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。注：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人拒绝书面说明或不能证明其报价合理性的，评标委员会有权将其作为无效投标处理，其报价不能参与评分。 |
| 商务部分40分 | 企业业绩（满分20分） | 在满足招标文件资格审查基础上，投标人每增加提供1个合同签订时间在2016年1月1日至投标截止时间前（以合同签订时间为准）的广告设备类项目（如显示屏或广告机或媒体播放屏设备）合同业绩的按以下标准进行加分：单个合同金额在50万元(不含)至100万元(含)的得1分，最多得5分；单个合同金额在100万元(不含)至200万元(含)的得2分，最多得10分；单个合同金额在200万元(不含)以上的得3分，最多得20分。注：1）同一业主单位的合同业绩，只能按一个合同业绩参与加分，具体如下：若投标人提供同一业主单位的多个合同业绩，以金额最低的合同业绩进行加分；2）本项累计得分最多得20分。**【投标文件中须提供每个业绩合同的复印件并加盖投标人单位鲜章，原件必查（若未提供原件则对应项不加分）。】** |
|  |  | 企业实力（满分20分） | （一）投标人具有信用等级认证的，A级得2分，AA级得3分，AAA级及以上得4分。**【投标文件中须提供证明材料复印件并加盖投标人单位鲜章，原件必查（若未提供原件则对应项不加分）。**】 |
| （二）投标人具有ISO9001质量管理体系认证得2分、具有ISO14001环境管理体系认证得2分、具有OHSAS18001职业健康认证得1分、具有安全生产标准化证书得2分。**【投标文件中须提供证书复印件并加盖投标人单位鲜章，原件必查（若未提供原件则对应项不加分）。】** |
| （三）投标人所投产品中有1款得具有高新技术产品证书得2分，最多得2分。**【投标文件中须提供证书复印件并加盖投标人单位鲜章，原件必查（若未提供原件则对应项不加分）。】** |
|  |  | （四）根据投标人固定的工作人员的数量进行评分，数量≥80人，得7分；50人≤数量＜80人，得5分；20人≤数量＜50人，得3分；数量＜20人，不得分。**【投标文件中须提供投标人（至少包含2019年4-2019年6月）为员工缴纳的社保缴费记录并加盖投标单位鲜公章，社保缴费记录可以是社保网络查询截图或在社会保险网上经办平台上自助打印的带有彩色社保查询专用章和水印的社保证明。特别说明：若不同险种缴费人数不同，则以养老保险缴费人数为准。】** |
|  |  | 技术部分-技术方案（满分10分） | 服务承诺（满分5分） | 承诺在产品生命周期内免费向甲方提供设备固件升级服务。当原厂商发布系统升级程序或补丁程序时，免费及时给设备升级。承诺以上内容得5分，本项最高得5分。 |
|  |  | 产品技术及施工组织方案（满分5分） | 由投标人提供针对本项目的产品技术及实施方案，方案详细、有针对性、合理可行，得4-5分；方案较详细、较合理可行，得2-3分；一般得1分，差得0分。 |
|  |  | 注：评委各项评分总和后的算术平均数作为技术方案最后的得分（得分保留至小数点后两位，第三位四舍五入）。 |
| 评标程序 | 评评标委员会首先按照本附表2.1.1～2.1.3对投标人进行初步审查，再对初步审查合格的投标人，按照本附表2.2.2规定的标准和分值进行详细评审。 |
| 复核 | 招标人有权取消虚假应标的投标人的中标资格并没收投标保证金，如采用虚假成功案例投标、投标文件中的技术参数与官方公开的技术参数复核不符等。 |

**第二节　评标方法**

**1．评标方法**

评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第2.2款规定的评分标准进行打分，并按各投标人总得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据招标人授权直接确定中标人，但投标报价低于其成本的除外。总得分相等时，以投标总报价低的优先；投标总报价也相等时，以技术部分评分高的优先；技术部分评分也相等时，商务部分评分高的优先；商务部分评分也相等时，由评标委员会投票表决确定中标候选人排位顺序。招标人不得在中标候选人之外确定中标人。

**2. 评审标准**

2.1 初步评审标准

2.1.1形式评审标准：见**评标方法前附表。**

2.1.2资格评审标准：见**评标方法前附表**。

2.1.3 响应性评审标准：见**评标方法前附表。**

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1分值构成（100分）：

报价部分（50分）；

商务部分（40分）；

技术部分（10分）。

2.2.2 评分标准

投标总报价评分标准：见评标方法前附表。

**3. 评标程序**

3.1 初步评审

3.1.1评标委员会可以要求投标人提交第二章第一节“投标人须知前附表”第2.3条投标人资格要求规定的有关证件的原件，以便核验。评标委员会依据本章第一节**评标方法前附表**2.1.1、2.1.2、2.1.3款规定的标准对投标文件进行初步评审，有一项不符合评审标准的，其投标将被否决。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，其投标将被否决：

（1）第二章第二节《投标人须知》第2.4条所规定的任何一种情形的；

（2）串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；

（3）不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。

3.1.3投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标将被否决。

（1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

（2）总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

（3）对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

3.2 详细评审

3.2.1评标委员会按本章第2.2款规定的评标因素和分值进行打分，并计算出得分。

3.2.2评分分值计算保留小数点后两位。

3.2.3 投标人总得分=报价部分得分+商务部分得分+技术部分得分。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.3.3 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.4 评标结果

3.4.1除第二章“投标人须知前附表”授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐前三名为中标候选人。

3.4.2评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告。

**第四章 合同条款及格式（部分）**

重庆银行股份有限公司广告设备项目采购合同

甲方：重庆银行股份有限公司

乙方：

 根据《中华人民共和国合同法》及有关法律规定和重庆银行股份有限公司相关内部管理规章，在遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则下，双方就重庆银行网点所需叫号机的运输、供货、安装、测试、调试、系统集成、设备升级、培训及售后服务等有关事项协商一致，共同达成如下协议:

1. 合同标的及价格

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **设备名称** | **品牌** | **型号规格** | **单位** | **单价（元）** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  各项配置甲方有权根据网点实际情况调整订购。 |

注：1、以上价格为包干价、含税价。

 2、所有技术标准严格按招标文件规定履行。

 3、结算时，按照甲方实际的需求量和配置要求结算。

二、合同期限

 自合同签订之日起至 年 月 日。

三、货物交付时间及地点

 1、甲方发出订货通知后，乙方必须 日内完成供货并安装到网点。

 2、供货地点由甲方根据实际需要指定网点地址。

四、付款方式

 甲方的货物使用网点依据乙方提供的全额正规增值税专用发票及《安装验收单》，在 个工作日内全额支付货款。

 甲方有权根据付款需要，要求乙方与甲方下辖的货物使用网点，在本合同的框架下签订单网点供货合同。

五、设备包装和标志

 1、除协议另有规定外，乙方提供的全部设备均应按标准保护措施进行包装。该包装应采用新的坚固材料并达到防潮、防水、防震、防腐蚀的要求，以确保设备能够经受搬运、装卸及远程运输，最终完好送到约定交货地点。包装费用由乙方承担。

 2、乙方应在每件包装箱上注明：收货单位、发货单位、设备名称等内容。乙方还应根据设备特点和运输要求，在包装箱上注明“小心轻放”、“勿倒置”、“防潮”等字样和其他运输途中应注意的通用标志。

 3、在设备的包装中应包含以下材料：详细的装箱单、设备质量合格书、保修证书、产品安装使用说明书、操作维修手册（中文版）等。

 4、凡运输途中发生的设备丢失、损坏，乙方应负责补足、更换，由此造成的损失由乙方负责。

六、保证条款

 1、乙方保证其提供的产品或服务等不涉及任何第三方利益、不侵犯第三方知识产权的情形，不存在与此相关的任何争议，如违反这一保证所发生的争议、纠纷和诉讼，由乙方负责处理，并自行承担费用，且乙方应赔偿甲方由此受到的全部损失。不论本合同是否解除或终止，本保证条款持续有效，不受本合同期限的限制。

 2、乙方保证本合同货物是全新的、未使用过的原厂合规产品，设备品质与设备内附说明书、招标文件一致，并保证完全符合标书规定的质量、规格和性能要求。乙方保证设备经正确安装、正常运转和保养在设备使用寿命内具有满意性能。在设备最终验收后的质保期内，乙方对于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责，由此发生的一切费用由乙方承担。

 3、乙方保证所交付的技术资料真实、准确、完整、合法。

 4、乙方承诺所销售设备有安全保护装置，甲方人员在正确使用过程中，如造成工伤事故所产生的一切费用由乙方承担。

七、设备的安装、调试和验收要求

 1、乙方应根据甲方网点的具体情况，提供安装方案，包括勘测、安装、开机调试、现场培训等工作。

 2、乙方负责提供设备及安装材料、损耗材料、调试材料、装卸车、安装、开机调试，所有设备和自带材料的搬运、安装由乙方负责。

3、乙方负责配合用户对设备的开箱查验，由甲方用户代表与乙方代表负责签收到场的设备。

4、由乙方负责设备的安装、连接和调试，并在安装时安排工程师提供设备安装支持。

 5、由乙方负责设备安装废料的清理。

 6、乙方应提供完整的验收方案及实施条款，安装调试验收合格后，由甲乙双方代表共同签字《安装验收单》。

 7、安装调试由甲方确认安装日期，并提前通知乙方。在安装过程中，甲方用户技术人员配合乙方进行安装调试。

 8、在设备安装前，甲乙双方对设备的包装、外观、规格、数量、质量进行检验，如发现短缺、损坏、不合格的，乙方应于7日内进行更换，并承担一切费用。待设备更换后，重新进行设备检验，合格后，再签字《设备安装验收单》。

八、售后服务

1. 服务内容

 1、乙方应向甲方提供各种技术资料作为维护管理使用。包括但不限于：设备说明书、安装、维护和操作文件；通信协议、主要部件、元器件的产地及技术资料；产品正式投入使用后，软件升级及设备更新变动情况。

 2、乙方的服务包括产品提供、配套设备提供、设备安装和调试等全套服务项目。

 3、技术支持和售后服务

 （1）乙方应在甲方所有网点的所在省（直辖市）设立技术支持及售后服务点，确保甲方所有的网点得到及时优质的服务。

 （2）出现设备故障或需要乙方协调时，需在甲方规定的时间内到现场服务；设备涉及的软件等产品应提供五年内的免费升级换代服务。

 （3）乙方应保证自设备安装调试验收合格并交付甲方使用之日起，提供不低于五年期的免费维修、全套零配件供应。

 （4）对甲方的服务请求，提供24\*7\*365的全天免费咨询服务及上门服务，上门服务时间为市内4小时，大重庆范围8小时，异地范围8小时。

 （5）乙方至少每半年对设备进行一次巡检，保证设备正常运转。

 （6）乙方根据甲方业务需要，对甲方员工进行相应培训。

1. 设备保修期内的维护服务要求

 1、乙方应在保修期内自行处理保修凭证问题，甲方不负责提供产品的保修卡、发票等保修。

 2、乙方在保修期内更换的任何零件必须是全新的未使用过的，未经甲方许可不得使用其他配件。

 3、乙方提供的产品有缺陷的，应主动召回。

1. 培训服务

 1、乙方负责对甲方进行全面的技术培训，内容包括但不限于以下内容：产品使用操作、产品维护、故障排除、性能优化等培训。

 2、乙方应按甲方要求提出培训方案，包括培训内容、乙方指导人员、培训名额等。

1. 不可抗力

 任何一方均无需承担因不可抗力（如战争、洪水、地震等）造成的延迟、无法履行本合同项下的业务和责任，可经双方协商终止履行合同。但遭受不可抗力的一方应在不可抗力发生后及时通知另一方，并提供相关行政机构或行业管理机构出具的书面证明材料。

1. 履约保证金

 1、乙方在收到中标通知书后10日内应按标书要求向甲方指定账户（户名：重庆银行股份有限公司 账号：999801011407008 开户行：重庆银行股份有限公司 行号：313653000013）缴纳中标总金额5%的履约保证金。不按期足额按标书规定缴纳的，视为乙方放弃中标。

 2、合同执行期限（即 年 月 日）完毕后，该履约保证金转为质保金，待所购全部设备的免费售后服务期结束后（5年后），再根据维保实施情况全部或部分退还。乙方如有违约，甲方仅退还扣除违约金后的余额，履约保证金不计利息。

 3、如因乙方在合同执行期中违约，导致甲方扣除其履约保证金的情况发生，乙方必须立即补足履约保证金。

十一、违约责任

 1、乙方未按合同约定期限履行产品交付、安装调试、培训等义务的，从违约日起按每台 元/日标准扣除履约保证金；延迟10日以上的加扣20%履约保证金，同时甲方保留解除合同的权利。

 2、乙方供应的货物质量不能通过验收的，必须在7个工作日内更换或整改；更换或整改后仍不能通过验收的，甲方有权拒绝收货，并扣除50%履约保证金，同时有权解除合同。

 3、乙方未按合同要求进行设备维保等相关服务的，甲方有权扣除部分或全部质保金。

 4、甲方未按合同规定期限付款，每延迟一天，甲方应按当次未付金额的千分之一向乙方支付违约金，但最多不超过当次未付金额的千分之五。

十二、争议解决

 如因履行本合同发生争议，双方须先友好协商，如协商无法解决，任意一方均可向甲方所在地人民法院起诉。

1. 其他

 1、本采购项目招标过程中所涉及的一切招标文件及补充文件、乙方的投标文件及相关承诺文件等，均是本合同不可分割的一部分，具有同等法律效力。本合同未尽事宜由上述相关文书确定。

 2、本合同一式陆份，甲方执叁份、乙方执叁份，具有同等法律效力，甲、乙双方盖章后生效。

附件：1、产品配置清单

 2、安装验收单

甲方：重庆银行股份有限公司 乙方：

 （盖章） （盖章）

开户行：重庆银行股份有限公司 开户行：

账号：999801011407008 账号：

行号：313653000013 行号：

**附件1：产品配置清单**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **硬件设备** | **部件名称** | **技术标准** | **生产厂商、型号** |
|  |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |
|  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**附件2**

**安装验收单**

|  |
| --- |
| **安装调试验收单** |
| 项目名称 |  | 使用单位 |  | 服务编号 |  |
| 客户联系人员 |  | 联系方式 |  | 安装日期 |  |
| 产品安装地址 |  |
| 产品名称 |  | 产品型号 |  | 产品编号 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 设备名称 | 设备型号 | 数量 | 要点说明 | 验收结果 |
|  |  |  |  | □合格 □不合格 |
|  |  |  |  | □合格 □不合格 |
|  |  |  |  | □合格 □不合格 |
|  |  |  |  | □合格 □不合格 |
|  |  |  |  | □合格 □不合格 |
|  |  |  |  | □合格 □不合格 |
|  |  |  |  | □合格 □不合格 |
|  |  |  |  | □合格 □不合格 |
|  |  |  |  | □合格 □不合格 |
| … |  |  |  | □合格 □不合格 |
|  |  |  |
| 设备外观检查 | 固定可靠、整洁美观、工作正常，无破损、无缝隙、无变形、无异音等不良现象 | □合格 □不合格 |
| 设备周边环境与位置 | 电源、连接件、其它设备、温度与湿度等达到规定要求，安全、固定、可靠 | □合格 □不合格 |
| 设备内部环境检查 | 整洁美观、安全紧固、无灰尘，器件无损坏、无烧伤，指示灯状态正常、无故障显示等 | □合格 □不合格 |
| 设备软件配置 | 查看软件配置、系统资源、操作系统、设备安装软件、硬件驱动版本等软件配置符合项目或网点实际要求 | □合格 □不合格 |
| 技术资料交付 | 系统说明书、培训手册、安装调试验收单及其它本项目针对性见证性资料 | □合格 □不合格 |
| 报修服务规范 | 提供公司统一报修电话 ，并告知报修流程 | □合格 □不合格 |

**第五章** **项目需求**

**第一节 货物规格型号及数量**

1、55寸广告机高亮A规液晶屏30块；

2、55寸广告机A规液晶屏30块；

3、32寸广告机A规液晶屏6块;

4、55寸广告机双面（有一面为高亮）A规液晶屏30块；

5、立式广告机（落地式，含外框及支座）55寸A规液晶屏50块；

6、55寸广告机A规液晶拼接屏50块；

7、LED全户外显示屏 P10单红需求面积400平米；

8、LED全户外显示屏 P5全彩需求面积60平米；

9、LED透明屏P3.9需求面积60平米

**注：上述数量仅为预估需求量，该数量不是采购人的实际采购量或承诺的采购量，仅供投标时用以计算投标总价。具体采购数量由采购人在合同执行期间的实际需求为准。采购人可根据实际需求调整数量（单价为投标价），整个合同的执行不得超过合同总价。**

**第二节** **商务符合性要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 条款号 | 招标要求 |
| 1 | 货物规格型号及数量：1、55寸广告机高亮A规液晶屏30块；2、55寸广告机A规液晶屏30块；3、32寸广告机A规液晶屏6块; 4、55寸广告机双面（有一面为高亮）A规液晶屏30块；5、立式广告机（落地式，含外框及支座）55寸A规液晶屏50块；6、55寸广告机A规液晶拼接屏50块；7、LED全户外显示屏 P10单红需求面积400平米；8、LED全户外显示屏 P5全彩需求面积60平米；9、LED透明屏P3.9需求面积60平米。 |
| 2 | 交货/安装地点：现场使用地，具体以招标人指定为准。 |
| 3 | 供货时间：收到订单后25日历日内完成供货、安装、调试。 |
| 4 | 售后服务要求：1、供应商负责提供货物的运输、供货、现场安装、测试、调试、系统集成、设备升级、培训及售后服务等。2、设备供应商收到我行指令后15日内直接发货至我行指定网点。3、设备安装期间需安排工程师在我行提供设备安装支持。4、设备供应商需提供5年期的免费维修维保（自设备验收合格后起算），出现设备故障或需要设备供应商协调时，需在我行规定的时间内到现场服务。 |
| 5 | 质量及验收要求：产品的检验和验收，依照国家有关标准、规范和行业标准制定的出厂验收条件执行。 |
| 6 | 付款方式：全部产品验收合格后，全额付款。**特别说明，付款前供应商须提供相应金额的可全额抵扣的增值税专用发票。** |
| 7 | 1、履约担保金额：中标单位投标总报价的5%；2、履约担保方式：银行转账支票、银行汇票；3、履约担保提交时间和账户：中标人须收到中标通知书后10日内提交（户名：重庆银行股份有限公司 账号：020101040017909 开户行：重庆银行总行营业部）；4、履约保证金退还时间：质保期（5年）结束后，无售后质量问题全额无息退还；如有违约情况，仅退还扣除违约金后的余额。 |

注：请各投标人仔细阅读招标文件相关条款，投标人对招标文件要求进行响应后，招标人在后期合同签订和项目实施过程中将按照招标文件要求执行（若投标文件响应优于招标文件要求的，则按投标文件响应执行），不再做出调整。

**第三节 技术符合性要求**

一、55寸广告机高亮A规液晶屏配置要求：

（1）显示屏(屏幕品牌）：三星或LG、京东方，同等级原装A规屏55寸；分辨率：1920x1080，显示比例 16:9；显示亮度不小于700cd/m2; 提供发声喇叭（音箱）

（2）工控要求：安卓5.1.1（需支持root权限的关机、重启命令）、windows系统7、X86专业版；X86主板、CPU（不小于1.3GHZ\*4核）、I3处理器，内存:KINGSTON DDR 3 4G，硬盘:固态硬盘64G

（3）支持接口：DC、USB\*4、VGA\*1、HDMI\*1、RJ45\*2（R232)、AUDIO（L/R)；网络支持：有线、或WIFI、3G、4G（可选），含系统播放软件。

（4）提供现场安装（挂装、吊装、嵌入）及相应挂件、附件

（5）供货商需提供后台（远程）管理、播放平台系统；如我行建设有统一的管理、播放平台系统需进行联网管理，联网的管理、播放平台由我方指定，设备公司需派软件工程师根据管理、播放平台的接口要求进联网、调试、开发，并无偿及时提供测试样机使用，在联网测试通过完成后给出接口等参数，招标人享有相应的知识产权及使用权。

二、55寸广告机A规液晶屏配置要求：

（1）显示屏(屏幕品牌）：三星或LG、京东方，同等级原装A规屏55寸；分辨率：1920x1080，显示比例 16:9；显示亮度不小于350cd/m2；提供发声喇叭（音箱）

（2）工控要求：安卓5.1.1（需支持root权限的关机、重启命令）、windows系统7、X86专业版；X86主板、CPU（不小于1.3GHZ\*4核）、I3处理器，内存:KINGSTON DDR 3 4G，硬盘:固态硬盘64G

（3）支持接口：DC、USB\*4、VGA\*1、HDMI\*1、RJ45\*2（R232)、AUDIO（L/R)；网络支持：有线、或WIFI、3G、4G（可选），含系统播放软件。

（4）提供现场安装（挂装、吊装、嵌入）及相应挂件、附件

（5）供货商需提供后台（远程）管理、播放平台系统；如我行建设有统一的管理、播放平台系统需进行联网管理，联网的管理、播放平台由我方指定，设备公司需派软件工程师根据管理、播放平台的接口要求进联网、调试、开发，并无偿及时提供测试样机使用，在联网测试通过完成后给出接口等参数，招标人享有相应的知识产权及使用权。

三、32寸广告机A规液晶屏配置要求：

（1）显示屏(屏幕品牌）：三星或LG、京东方，同等级原装A规屏32寸；分辨率：1920x1080，显示比例 16:9；显示亮度不小于350cd/m2；提供发声喇叭（音箱）

（2）工控要求：安卓5.1.1（需支持root权限的关机、重启命令）、windows系统7、X86专业版；X86主板、CPU（不小于1.3GHZ\*4核）、I3处理器，内存:KINGSTON DDR 3 4G，硬盘:固态硬盘64G

（3）支持接口：DC、USB\*4、VGA\*1、HDMI\*1、RJ45\*2（R232)、AUDIO（L/R)；网络支持：有线、或WIFI、3G、4G（可选），含系统播放软件。

（4）提供现场安装（挂装、吊装、嵌入）及相应挂件、附件

（5）供货商需提供后台（远程）管理、播放平台系统；如我行建设有统一的管理、播放平台系统需进行联网管理，联网的管理、播放平台由我方指定，设备公司需派软件工程师根据管理、播放平台的接口要求进联网、调试、开发，并无偿及时提供测试样机使用，在联网测试通过完成后给出接口等参数，招标人享有相应的知识产权及使用权。

四、55寸广告机双面（有一面为高亮）A规液晶屏配置要求：

（1）显示屏(屏幕品牌）：三星或LG、京东方，同等级原装A规屏55寸；分辨率：1920x1080，显示比例 16:9；显示亮度不小于350cd/m2显示高亮度的屏不小于700cd/m2；提供发声喇叭（音箱）

（2）工控要求：安卓5.1.1（需支持root权限的关机、重启命令）、windows系统7、X86专业版；X86主板、CPU（不小于1.3GHZ\*4核）、I3处理器，内存:KINGSTON DDR 3 4G，硬盘:固态硬盘64G

（3）支持接口：DC、USB\*4、VGA\*1、HDMI\*1、RJ45\*2（R232)、AUDIO（L/R)；网络支持：有线、或WIFI、3G、4G（可选），含系统播放软件。

（4）提供现场安装（挂装、吊装、嵌入）及相应挂件、附件

（5）供货商需提供后台（远程）管理、播放平台系统；如我行建设有统一的管理、播放平台系统需进行联网管理，联网的管理、播放平台由我方指定，设备公司需派软件工程师根据管理、播放平台的接口要求进联网、调试、开发，并无偿及时提供测试样机使用，在联网测试通过完成后给出接口等参数，招标人享有相应的知识产权及使用权。

五、立式广告机（落地式，含外框及支座）55寸A规液晶屏配置要求：

（1）显示屏(屏幕品牌）：三星或LG、京东方，同等级原装A规屏55寸；分辨率：1920x1080，显示比例 16:9；显示亮度不小于350cd/m2；；提供发声喇叭（音箱）

（2）工控要求：安卓5.1.1（需支持root权限的关机、重启命令）、windows系统7、X86专业版；X86主板、CPU（不小于1.3GHZ\*4核）、I3处理器，内存:KINGSTON DDR 3 4G，硬盘:固态硬盘64G

（3）支持接口：DC、USB\*4、VGA\*1、HDMI\*1、RJ45\*2（R232)、AUDIO（L/R)；网络支持：有线、或WIFI、3G、4G（可选），含系统播放软件

（4）带落地式基（支）座，含外框。

（5）提供现场安装（挂装、吊装、嵌入）及相应挂件、附件

（6）供货商需提供后台（远程）管理、播放平台系统；如我行建设有统一的管理、播放平台系统需进行联网管理，联网的管理、播放平台由我方指定，设备公司需派软件工程师根据管理、播放平台的接口要求进联网、调试、开发，并无偿及时提供测试样机使用在联网测试通过完成后给出接口等参数，招标人享有相应的知识产权及使用权。

六、55寸广告机A规液晶拼接屏配置要求

（1）显示屏(屏幕品牌）：三星或LG、京东方，同等级原装A规屏55寸；分辨率：1920x1080，显示比例 16:9；显示亮度不小于350cd/m2；每套拼接屏提供发声喇叭（音箱）

（2）工控要求：安卓5.1.1（需支持root权限的关机、重启命令）、windows系统7、X86专业版；X86主板、CPU（不小于1.3GHZ\*4核）、I3处理器，内存:KINGSTON DDR 3 4G，硬盘:固态硬盘64G

（3）显示屏液压支撑结构；屏幕亮度不小于350cd/m2；对比度3000:1；

（4）上下、左右物理拼缝≦3.5mm； 可视角度：178°（H）/ 178°（V）；

（5）支持信号接口输入：支持DVI、HDMI、VGA等；支持接口VGA\*1、HDMI\*1、RJ45\*、AUDIO（L/R）、网络支持：有线或WIFI

（6）满足拼接全屏显示任意矩阵式各种显示方式，信号多路输入，含控制、播放软件。

（7）提供现场安装（挂装、吊装、嵌入）及相应挂件、附件、分屏处理器（硬件）

（8）供货商需提供后台（远程）管理、播放平台系统；如我行建设有统一的管理、播放平台系统需进行联网管理，联网的管理、播放平台由我方指定，设备公司需派软件工程师根据管理、播放平台的接口要求进联网、调试、开发，并无偿及时提供测试样机使用，在联网测试通过完成后给出接口等参数，招标人享有相应的知识产权及使用权。

七、LED全户外显示屏 P10单红需求面积400平米配置要求：

（1）安装方式：挂式或嵌入式

（2）控制方式：计算机控制，逐点一一对应，视频同步，实时显示

（3）使用环境及模块：全户外；单元板尺寸：≤320\*160mm

（4）像数点间距:≤10mm

（5）像素密度：≥10000Dots/㎡

（6）屏幕亮度：≥1500cd/㎡，灯珠所采用的品牌：国内知名度较高的木林森、信达、安普光；

（7）外观：黑色边框

（8）网络接入模式：有线、无线方式均可接入

（9）提供现场安装（挂装、吊装、嵌入）及相应挂件、附件、铝板箱体（边框）或者复合金属材料，壁厚1.5mm以上

（10）供货商需提供后台（远程）管理、播放平台系统；如我行建设有统一的管理、播放平台系统需进行联网管理，联网的管理、播放平台由我方指定，设备公司需派软件工程师根据管理、播放平台的接口要求进联网、调试、开发，并无偿及时提供测试样品使用，在联网测试通过完成后给出接口等参数，招标人享有相应的知识产权及使用权。

八、LED全户外显示屏 P5全彩需求面积60平米配置要求：

（1）安装方式：挂式或嵌入式

（2）控制方式：计算机控制，逐点一一对应，视频同步，实时显示

（3）使用环境：全户外

（4）像数点间距: ≤5mm

（5）像素密度：≥40000Dots/㎡

（6）屏幕亮度：≥4500cd/㎡

（7）外观：黑色边框

（8）网络接入模式：有线、无线方式均可接入

（9）提供现场安装（挂装、吊装、嵌入）及相应挂件、附件、铝板箱体（边框）壁厚1.5mm以上

（10）提供发声喇叭（音箱）

（11）供货商需提供后台（远程）管理、播放平台系统；如我行建设有统一的管理、播放平台系统需进行联网管理，联网的管理、播放平台由我方指定，设备公司需派软件工程师根据管理、播放平台的接口要求进联网、调试、开发，并无偿及时提供测试样品使用，在联网测试通过完成后给出接口等参数，招标人享有相应的知识产权及使用权。

九、LED透明屏P3.9需求面积60平米配置要求：

（1）安装方式：挂式或吊式

（2）像素密度（点/㎡）：≥32768

（3）屏幕亮度：≥5500cd/㎡

（4）像素间距（mm）：≤3.9 x 7.8

（5）透光率：≥82%

（6）模组像素点：≤256 X 64

（7）网络接入模式：有线、无线方式均可接入

（8）提供现场安装（挂装、吊装、嵌入）及相应挂件、附件、分屏处理器（硬件）

（9）提供发声喇叭（音箱）

（10）供货商需提供后台（远程）管理、播放平台系统；如我行建设有统一的管理、播放平台系统需进行联网管理，联网的管理、播放平台由我方指定，设备公司需派软件工程师根据管理、播放平台的接口要求进联网、调试、开发，并无偿及时提供测试样品使用，在联网测试通过完成后给出接口等参数，招标人享有相应的知识产权及使用权。

注：请各投标人仔细阅读招标文件相关条款，投标人对招标文件要求进行响应后，招标人在后期合同签订和项目实施过程中将按照招标文件要求执行（若投标文件响应优于招标文件要求的，则按投标文件响应执行），不再做出调整。

**第六章　投标文件格式**

**项目名称：**

**（标注正本或副本处）**

**投标文件**

**投标人全称：（盖单位公章）**

**法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）**

**投标人地址：**

**联系电话：**

**年 月 日**

**目录**

**（投标人自拟）**

**A：投标函部分**

**1.投标函**

致： （招标人）

我方收到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目名称）的招标文件，经详细研究，决定参加该项目的投标。

1、愿意按照招标文件中的一切要求，提供完成本项目的所有供货服务工作，投标总报价为人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，人民币小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、我们现提交的投标文件：正本 1 份，副本 1 份，电子文本 2 份。

3、我们完全理解和接受贵方招标文件的一切规定和要求，完全答应招标文件中规定的所有条件和评审办法。

4、在整个投标过程中，我方若有违规行为，贵方可按《中华人民共和招标投标法》等法律法规和《招标文件》之规定给予惩罚，我方完全接受。

5、若我们成为中标人，我方将按照评标结果签订合同，并且严格履行合同义务。本投标函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

6、我方同意按招标文件规定，交纳招标文件要求的投标保证金。如果我方成为中标人，保证在接到中标通知书时，向招标代理机构缴纳采购代理服务费。

7、投标有效期为90日。

**投标人（公章）：**

**法定代表人或其委托代理人：（盖章或签字）**

地址：

电话： 传真：

邮编：

邮箱：

联系人：

年 月 日

1.1**报价明细表**

|  |  |
| --- | --- |
| **采购内容** | **投标总报价****（人民币小写，单位：元）** |
| **重庆银行广告设备类（智能单双面广告机、拼接屏、LED屏、户外LED彩屏等）** |  |
| **投标总报价（人民币大写）** |  |

**具体报价明细：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品 | 数量 | 品牌 | 规格型号 | 单价（元） | 合价（元） | 备注 |
| 1 | 55寸广告机高亮A规液晶屏 | 30块 |  |  |  |  | 有挂装、吊装和嵌入方式，其单项产品报价中均包含强弱电线路、基础安装费用（含墙面加固、吊挂加固，不包含嵌入安装工程费用） |
| 2 | 55寸广告机A规液晶屏 | 30块 |  |  |  |  | 有挂装、吊装和嵌入方式，其单项产品报价中均包含强弱电线路、基础安装费用（含墙面加固、吊挂加固，不包含嵌入安装工程费用） |
| 3 | 32寸广告机A规液晶屏 | 6块 |  |  |  |  | 有挂装、吊装和嵌入方式，其单项产品报价中均包含强弱电线路、基础安装费用（含墙面加固、吊挂加固，不包含嵌入安装工程费用） |
| 4 | 55寸广告机双面（有一面为高亮）A规液晶屏 | 30块 |  |  |  |  | 吊装方式，其单项产品报价中均包含强弱电线路、基础安装费用（含吊挂加固） |
| 5 | 立式广告机（落地式，含外框及支座）55寸A规液晶屏 | 50块 |  |  |  |  | 单项产品报价中均包含强弱电线路 |
| 6 | 55寸广告机A规液晶拼接屏 | 50块 |  |  |  |  | 有挂装和嵌入方式，其单项产品报价中包含强弱电线路、基础安装费用（含墙面加固，不包含嵌入安装工程费用） |
| 7 | LED全户外显示屏 P10单红 | 400平米 |  |  |  |  | 单项产品报价中包含强弱电线路、基础安装费用 |
| 8 | LED全户外显示屏 P5全彩 | 60平米 |  |  |  |  | 单项产品报价中包含强弱电线路、基础安装费用 |
| 9 | LED透明屏P3.9 | 60平米 |  |  |  |  | 单项产品报价中包含强弱电线路、基础安装费用 |
| 10 | 嵌入式安装工程费用 | 30块 | / | / |  |  | 主要为在现有网点补充安装嵌入式广告机，包含墙面开口及周边加固、墙面安装广告机位置加固、深色亚光不锈钢边框造型收口等 |

说明：

1.涉及需要进行墙面安装广告机（含拼接屏类）在墙面安装必须采用可折叠安装支架，便于拆卸和维修。

**投标人：（公章）**

 **法定代表人或其委托代理人：（盖章或签字）**

**年 月 日**

**2.法定代表人身份证明书**

法定代表人身份证明书（格式）

（法定代表人姓名）在（投标人名称）任（职务名称）职务，是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

**（须附法定代表人身份证复印件正反面）**

**投标人:（公章）**

年 月 日

**3.法定代表人授权委托书**

法定代表人授权委托书（格式）

致：（招标人）

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标人名称）是中华人民共和国合法企业，法定地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标人法定代表人姓名）特授权\_\_\_\_\_\_\_\_\_（被授权人姓名及身份证代码）代表我单位全权办理对上述项目的投标、签约等具体工作，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签名负全部责任。

在撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权的撤消而失效。

**（须附被授权人身份证复印件正反面）**

**被授权人签名或盖章：**

职务：

**法定代表人签名或盖章：**

职务：

投标人：（公章）

年月日

**B：资格、技术、商务部分**

**1：诚信声明及承诺**

致： （招标人）

我司申明：

1）我司投标文件中提供的各项证明材料都是真实、可靠性的。若在评标及后续工作中发现证明材料的真实性、可靠性存在弄虚作假等行为，招标人有权取消我司中标资格并不予退还我司投标保证金（或履约保证金），我司愿赔偿相应损失并承担一切责任。

**2）我方完全认可：招标文件第二章投标人须知12.5保证金不予退还情况的相关规定。**

3）我方完全认可招标文件中有关“相关测试”（如果有）的相关要求和规定，并承诺严格按招标文件执行。

……

注：投标人可在上述内容的基础上补充其他更优的承诺或说明。

**投标人（公章）：**

**法定代表人或其委托代理人：（盖章或签字）**

年 月 日

**2.投标保证金递交相关信息**

**附投标保证金递交凭证**

**3：其他资料**

（该部分资料由投标人根据资格审查要求、商务评审、技术评审等内容，自行编制，格式自拟，并附相应证明资料）

**附件1**

**评审表页码对照表**

**各投标人按照第三章第一节《评标方法前附表》内的评审因素和评审标准所罗列的内容，以表格形式在此一一对应地将投标文件中所对应页码标注说明，以便评标委员会查找和评审。**

**附件2：**

**商务符合性应答表**

（该表以招标文件正文第五章《项目需求》中“商务符合性要求”描述为准，请各投标人按序号作出响应，若出现前后不一致的情况，以招标文件正文第五章《项目需求》中“商务符合性要求”描述为准）

| 条款号 | 招标要求 | 有否偏离 | 如有偏离，请自此备注偏离内容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 货物规格型号及数量：1、55寸广告机高亮A规液晶屏30块；2、55寸广告机A规液晶屏30块；3、32寸广告机A规液晶屏6块; 4、55寸广告机双面（有一面为高亮）A规液晶屏30块；5、立式广告机（落地式，含外框及支座）55寸A规液晶屏50块；6、55寸广告机A规液晶拼接屏50块；7、LED全户外显示屏 P10单红需求面积400平米；8、LED全户外显示屏 P5全彩需求面积60平米；9、LED透明屏P3.9需求面积60平米。 |  |  |
| 2 | 交货/安装地点：现场使用地，具体以招标人指定为准。 |  |  |
| 3 | 供货时间：收到订单后25日历日内完成供货、安装、调试。 |  |  |
| 4 | 售后服务要求：1、供应商负责提供货物的运输、供货、现场安装、测试、调试、系统集成、设备升级、培训及售后服务等。2、设备供应商收到我行指令后15日内直接发货至我行指定网点。3、设备安装期间需安排工程师在我行提供设备安装支持。4、设备供应商需提供5年期的免费维修维保（自设备验收合格后起算），出现设备故障或需要设备供应商协调时，需在我行规定的时间内到现场服务。 |  |  |
| 5 | 质量及验收要求：产品的检验和验收，依照国家有关标准、规范和行业标准制定的出厂验收条件执行。 |  |  |
| 6 | 付款方式：全部产品验收合格后，全额付款。**特别说明，付款前供应商须提供相应金额的可全额抵扣的增值税专用发票。** |  |  |
| 7 | 1、履约担保金额：中标单位投标总报价的5%；2、履约担保方式：银行转账支票、银行汇票；3、履约担保提交时间和账户：中标人须收到中标通知书后10日内提交（户名：重庆银行股份有限公司 账号：020101040017909 开户行：重庆银行总行营业部）；4、履约保证金退还时间：质保期（5年）结束后，无售后质量问题全额无息退还；如有违约情况，仅退还扣除违约金后的余额。 |  |  |

注：请各投标人仔细阅读招标文件相关条款，投标人对招标文件要求进行响应后，招标人在后期合同签订和项目实施过程中将按照招标文件要求执行（若投标文件响应优于招标文件要求的，则按投标文件响应执行），不再做出调整。

**投标人：（公章）**

**法定代表人或其委托代理人：（盖章或签字）**

年 月 日

附件3：

**技术符合性应答表**

（该表以招标文件正文第五章《项目需求》中“技术符合性要求”的内容描述为准，请各投标人按“技术符合性要求”的全部内容及条款逐条作出响应。）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 条款号 | 招标要求 | 有否偏离 | 如有偏离，请自此备注偏离内容 |
| 1 | 一、55寸广告机高亮A规液晶屏配置要求：（1）显示屏(屏幕品牌）：三星或LG、京东方，同等级原装A规屏55寸；分辨率：1920x1080，显示比例 16:9；显示亮度不小于700cd/m2; 提供发声喇叭（音箱）（2）工控要求：安卓5.1.1（需支持root权限的关机、重启命令）、windows系统7、X86专业版；X86主板、CPU（不小于1.3GHZ\*4核）、I3处理器，内存:KINGSTON DDR 3 4G，硬盘:固态硬盘64G（3）支持接口：DC、USB\*4、VGA\*1、HDMI\*1、RJ45\*2（R232)、AUDIO（L/R)；网络支持：有线、或WIFI、3G、4G（可选），含系统播放软件。（4）提供现场安装（挂装、吊装、嵌入）及相应挂件、附件（5）供货商需提供后台（远程）管理、播放平台系统；如我行建设有统一的管理、播放平台系统需进行联网管理，联网的管理、播放平台由我方指定，设备公司需派软件工程师根据管理、播放平台的接口要求进联网、调试、开发，并无偿及时提供测试样机使用，在联网测试通过完成后给出接口等参数，招标人享有相应的知识产权及使用权。 |  |  |
| 2 | 二、55寸广告机A规液晶屏配置要求：（1）显示屏(屏幕品牌）：三星或LG、京东方，同等级原装A规屏55寸；分辨率：1920x1080，显示比例 16:9；显示亮度不小于350cd/m2；提供发声喇叭（音箱）（2）工控要求：安卓5.1.1（需支持root权限的关机、重启命令）、windows系统7、X86专业版；X86主板、CPU（不小于1.3GHZ\*4核）、I3处理器，内存:KINGSTON DDR 3 4G，硬盘:固态硬盘64G（3）支持接口：DC、USB\*4、VGA\*1、HDMI\*1、RJ45\*2（R232)、AUDIO（L/R)；网络支持：有线、或WIFI、3G、4G（可选），含系统播放软件。（4）提供现场安装（挂装、吊装、嵌入）及相应挂件、附件（5）供货商需提供后台（远程）管理、播放平台系统；如我行建设有统一的管理、播放平台系统需进行联网管理，联网的管理、播放平台由我方指定，设备公司需派软件工程师根据管理、播放平台的接口要求进联网、调试、开发，并无偿及时提供测试样机使用，在联网测试通过完成后给出接口等参数，招标人享有相应的知识产权及使用权。 |  |  |
| 3 | 三、32寸广告机A规液晶屏配置要求：（1）显示屏(屏幕品牌）：三星或LG、京东方，同等级原装A规屏32寸；分辨率：1920x1080，显示比例 16:9；显示亮度不小于350cd/m2；提供发声喇叭（音箱）（2）工控要求：安卓5.1.1（需支持root权限的关机、重启命令）、windows系统7、X86专业版；X86主板、CPU（不小于1.3GHZ\*4核）、I3处理器，内存:KINGSTON DDR 3 4G，硬盘:固态硬盘64G（3）支持接口：DC、USB\*4、VGA\*1、HDMI\*1、RJ45\*2（R232)、AUDIO（L/R)；网络支持：有线、或WIFI、3G、4G（可选），含系统播放软件。（4）提供现场安装（挂装、吊装、嵌入）及相应挂件、附件（5）供货商需提供后台（远程）管理、播放平台系统；如我行建设有统一的管理、播放平台系统需进行联网管理，联网的管理、播放平台由我方指定，设备公司需派软件工程师根据管理、播放平台的接口要求进联网、调试、开发，并无偿及时提供测试样机使用，在联网测试通过完成后给出接口等参数，招标人享有相应的知识产权及使用权。 |  |  |
| 4 | 四、55寸广告机双面（有一面为高亮）A规液晶屏配置要求：（1）显示屏(屏幕品牌）：三星或LG、京东方，同等级原装A规屏55寸；分辨率：1920x1080，显示比例 16:9；显示亮度不小于350cd/m2显示高亮度的屏不小于700cd/m2；提供发声喇叭（音箱）（2）工控要求：安卓5.1.1（需支持root权限的关机、重启命令）、windows系统7、X86专业版；X86主板、CPU（不小于1.3GHZ\*4核）、I3处理器，内存:KINGSTON DDR 3 4G，硬盘:固态硬盘64G（3）支持接口：DC、USB\*4、VGA\*1、HDMI\*1、RJ45\*2（R232)、AUDIO（L/R)；网络支持：有线、或WIFI、3G、4G（可选），含系统播放软件。（4）提供现场安装（挂装、吊装、嵌入）及相应挂件、附件（5）供货商需提供后台（远程）管理、播放平台系统；如我行建设有统一的管理、播放平台系统需进行联网管理，联网的管理、播放平台由我方指定，设备公司需派软件工程师根据管理、播放平台的接口要求进联网、调试、开发，并无偿及时提供测试样机使用，在联网测试通过完成后给出接口等参数，招标人享有相应的知识产权及使用权。 |  |  |
| 5 | 五、立式广告机（落地式，含外框及支座）55寸A规液晶屏配置要求：（1）显示屏(屏幕品牌）：三星或LG、京东方，同等级原装A规屏55寸；分辨率：1920x1080，显示比例 16:9；显示亮度不小于350cd/m2；；提供发声喇叭（音箱）（2）工控要求：安卓5.1.1（需支持root权限的关机、重启命令）、windows系统7、X86专业版；X86主板、CPU（不小于1.3GHZ\*4核）、I3处理器，内存:KINGSTON DDR 3 4G，硬盘:固态硬盘64G（3）支持接口：DC、USB\*4、VGA\*1、HDMI\*1、RJ45\*2（R232)、AUDIO（L/R)；网络支持：有线、或WIFI、3G、4G（可选），含系统播放软件（4）带落地式基（支）座，含外框。（5）提供现场安装（挂装、吊装、嵌入）及相应挂件、附件（6）供货商需提供后台（远程）管理、播放平台系统；如我行建设有统一的管理、播放平台系统需进行联网管理，联网的管理、播放平台由我方指定，设备公司需派软件工程师根据管理、播放平台的接口要求进联网、调试、开发，并无偿及时提供测试样机使用在联网测试通过完成后给出接口等参数，招标人享有相应的知识产权及使用权。 |  |  |
| 6 | 六、55寸广告机A规液晶拼接屏配置要求（1）显示屏(屏幕品牌）：三星或LG、京东方，同等级原装A规屏55寸；分辨率：1920x1080，显示比例 16:9；显示亮度不小于350cd/m2；每套拼接屏提供发声喇叭（音箱）（2）工控要求：安卓5.1.1（需支持root权限的关机、重启命令）、windows系统7、X86专业版；X86主板、CPU（不小于1.3GHZ\*4核）、I3处理器，内存:KINGSTON DDR 3 4G，硬盘:固态硬盘64G（3）显示屏液压支撑结构；屏幕亮度不小于350cd/m2；对比度3000:1；（4）上下、左右物理拼缝≦3.5mm； 可视角度：178°（H）/ 178°（V）； （5）支持信号接口输入：支持DVI、HDMI、VGA等；支持接口VGA\*1、HDMI\*1、RJ45\*、AUDIO（L/R）、网络支持：有线或WIFI（6）满足拼接全屏显示任意矩阵式各种显示方式，信号多路输入，含控制、播放软件。 （7）提供现场安装（挂装、吊装、嵌入）及相应挂件、附件、分屏处理器（硬件）（8）供货商需提供后台（远程）管理、播放平台系统；如我行建设有统一的管理、播放平台系统需进行联网管理，联网的管理、播放平台由我方指定，设备公司需派软件工程师根据管理、播放平台的接口要求进联网、调试、开发，并无偿及时提供测试样机使用，在联网测试通过完成后给出接口等参数，招标人享有相应的知识产权及使用权。  |  |  |
| 7 | 七、LED全户外显示屏 P10单红需求面积400平米配置要求：（1）安装方式：挂式或嵌入式（2）控制方式：计算机控制，逐点一一对应，视频同步，实时显示（3）使用环境及模块：全户外；单元板尺寸：≤320\*160mm（4）像数点间距: ≤10mm（5）像素密度：≥10000Dots/㎡（6）屏幕亮度：≥1500cd/㎡，灯珠所采用的品牌：国内知名度较高的木林森、信达、安普光；（7）外观：黑色边框（8）网络接入模式：有线、无线方式均可接入（9）提供现场安装（挂装、吊装、嵌入）及相应挂件、附件、铝板箱体（边框）或者复合金属材料，壁厚1.5mm以上（10）供货商需提供后台（远程）管理、播放平台系统；如我行建设有统一的管理、播放平台系统需进行联网管理，联网的管理、播放平台由我方指定，设备公司需派软件工程师根据管理、播放平台的接口要求进联网、调试、开发，并无偿及时提供测试样品使用，在联网测试通过完成后给出接口等参数，招标人享有相应的知识产权及使用权。 |  |  |
| 8 | 八、LED全户外显示屏 P5全彩需求面积60平米配置要求：（1）安装方式：挂式或嵌入式（2）控制方式：计算机控制，逐点一一对应，视频同步，实时显示（3）使用环境：全户外（4）像数点间距: ≤5mm（5）像素密度：≥40000Dots/㎡（6）屏幕亮度：≥4500cd/㎡（7）外观：黑色边框（8）网络接入模式：有线、无线方式均可接入（9）提供现场安装（挂装、吊装、嵌入）及相应挂件、附件、铝板箱体（边框）壁厚1.5mm以上（10）提供发声喇叭（音箱）（11）供货商需提供后台（远程）管理、播放平台系统；如我行建设有统一的管理、播放平台系统需进行联网管理，联网的管理、播放平台由我方指定，设备公司需派软件工程师根据管理、播放平台的接口要求进联网、调试、开发，并无偿及时提供测试样品使用，在联网测试通过完成后给出接口等参数，招标人享有相应的知识产权及使用权。 |  |  |
| 9 | 九、LED透明屏P3.9需求面积60平米配置要求：（1）安装方式：挂式或吊式（2）像素密度（点/㎡）：≥32768（3）屏幕亮度：≥5500cd/㎡（4）像素间距（mm）：≤3.9 x 7.8（5）透光率：≥82%（6）模组像素点：≤256 X 64（7）网络接入模式：有线、无线方式均可接入（8）提供现场安装（挂装、吊装、嵌入）及相应挂件、附件、分屏处理器（硬件）（9）提供发声喇叭（音箱）（10）供货商需提供后台（远程）管理、播放平台系统；如我行建设有统一的管理、播放平台系统需进行联网管理，联网的管理、播放平台由我方指定，设备公司需派软件工程师根据管理、播放平台的接口要求进联网、调试、开发，并无偿及时提供测试样品使用，在联网测试通过完成后给出接口等参数，招标人享有相应的知识产权及使用权。 |  |  |

注：请各投标人仔细阅读招标文件相关条款，投标人对招标文件要求进行响应后，招标人在后期合同签订和项目实施过程中将按照招标文件要求执行（若投标文件响应优于招标文件要求的，则按投标文件响应执行），不再做出调整。

**投标人（公章）：**

**法定代表人或其委托代理人：（盖章或签字）**

**年 月 日**

附件4：投标人业绩表

表1：

**资格要求案例评审表**

**（请投标人根据招标文件要求如实认真填写附件相关表格资料）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **合同签订时间** | **项目名称** | **合同采购方名称、联系人及联系方式** | **单个合同金额** | **备注** |
| **案例1** |  |  |  |  |  |
| **案例2** |  |  |  |  |  |
| **案例3** |  |  |  |  |  |
| **......** |  |  |  |  |  |

说明：1、每个案例均须提供证明材料。案例证明材料的提供按招标文件相关要求执行。

2、请投标人根据实际情况如实填写上述内容，可在此表基础上扩展并自行添加其他相关内容。

我公司承诺以上内容信息都是真实、可靠的。在评标及后续工作中若发现表中信息的真实性、可靠性存在弄虚作假等行为，招标人有权取消我司中标资格并没收我司投标保证金（或履约保证金），我司愿赔偿相应损失并承担一切法律责任。

**投标人（公章）：**

**法定代表人或其委托代理人：（盖章或签字）**

**年 月 日**

表2：

**评分要求案例评审表**

**（请投标人根据招标文件要求如实认真填写附件相关表格资料）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **合同签订时间** | **项目名称** | **合同采购方名称、联系人及联系方式** | **单个合同金额** | **备注** |
| **案例1** |  |  |  |  |  |
| **案例2** |  |  |  |  |  |
| **案例3** |  |  |  |  |  |
| **......** |  |  |  |  |  |

说明：1、每个案例均须提供证明材料。案例证明材料的提供按招标文件相关要求执行。

2、请投标人根据实际情况如实填写上述内容，可在此表基础上扩展并自行添加其他相关内容。

我公司承诺以上内容信息都是真实、可靠的。在评标及后续工作中若发现表中信息的真实性、可靠性存在弄虚作假等行为，招标人有权取消我司中标资格并没收我司投标保证金（或履约保证金），我司愿赔偿相应损失并承担一切法律责任。

**投标人（公章）：**

**法定代表人或其委托代理人：（盖章或签字）**

**年 月 日**